



Утверждена
Решением Наблюдательного Совета
ТОО «АЭС Шульбинская ГЭС»
от «19 » сентября 2025 г.
(протокол № 10)

Карта заинтересованных сторон ТОО «АЭС Шульбинская ГЭС»

Владелец документа	Главный менеджер по GR и PR
Редакция	1
Год	2025

Карта заинтересованных сторон ТОО «АЭС Шульбинская ГЭС»



- Внутренний круг
- Внешний круг

Примечание: Размер окружности показывает степень взаимодействия Компании со стейкхолдерами. Наименьший размер окружности демонстрирует ограниченный уровень взаимодействия. С увеличением размера окружности увеличивается и степень взаимодействия.

Методология определения карты заинтересованных сторон ТОО «АЭС Шульбинская ГЭС»

1. Общие положения

Настоящая карта заинтересованных сторон ТОО «АЭС Шульбинская ГЭС» (далее - Карта) разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, Уставом Товарищества, а также требованиями Кодекса корпоративного управления АО «Самрук-Энерго», Референсной моделью по устойчивому развитию для Портфельных компаний АО



«ФНБ «Самрук-Казына».

Карта разработана для систематизации и визуализации информации об окружении ТОО «АЭС Шульбинская ГЭС» (далее - Товарищество) с целью выработки адекватной стратегии взаимодействия с каждым из стейкхолдеров.

Взаимодействие Товарищества со стейкхолдерами ведется на основе следующих принципов:

- уважение и учет интересов, мнений и предпочтений заинтересованных сторон;
- своевременное и регулярное информирование заинтересованных сторон;
- ответственное выполнение принятых обязательств.

2. Выявление заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

Товарищество определяет полный перечень потенциальных стейкхолдеров, с которыми осуществляет взаимодействие в процессе своей деятельности, с описанием вклада стейкхолдеров и их интересов.

3. Оценка значимости заинтересованных сторон

Следующим этапом является первичное ранжирование стейкхолдеров по значимости для Товарищества по модели Митчела, Агла и Вуда.

В основе модели три фактора: **власть** (сила влияния заинтересованной стороны на Товарищество), **легитимность** (юридическое обоснование, законность) и **срочность** (минимально необходимая скорость ответов на запросы заинтересованной стороны).

В латентную категорию стейкхолдеров входят бездействующая группа (обладает фактором власти), контролируемая (обладает фактором легитимности требований) и требующая (обладает фактором срочности). Поскольку Товарищество всегда ограничено в ресурсах (финансовых, временных, организационных и т.д.), имеющих на взаимодействие со стейкхолдерами, в отношении латентной категории каких-либо действий не требуется.

Категория ожидающих стейкхолдеров включает в себя доминирующую группу (обладающую факторами власти и легитимности), зависимую (обладающую факторами легитимности и срочности) и опасную (обладающую факторами власти и срочности).

Наибольшую значимость для Товарищества имеет категорическая группа стейкхолдеров, обладающая всеми тремя факторами. Требования этой категории стейкхолдеров должны удовлетворяться в первую очередь.

Классификационная таблица стейкхолдеров согласно модели Митчела, Агла и Вуда.

Таким образом значимыми для Товарищества являются стейкхолдеры, которые по результатам экспертного анализа сотрудников Товарищества, оказались в следующих областях: **категорическая, опасная, зависимая с разбивкой на внутренних и внешних.**

Внутренние – включает стейкхолдеров, которые имеют прямое и существенное влияние на принимаемые Товариществом решения или находятся под воздействием этих решений.

Внешние – включает стейкхолдеров, которые имеют опосредованное влияние на принимаемые Товариществом решения.

4. Оценка влияния и важности стейкхолдеров



Важность – это вклад стейкхолдера в результат деятельности Товарищества. Определяется тем, насколько удовлетворение потребностей, решение проблем и интересов каждого стейкхолдера может повлиять на результат деятельности Товарищества.

Влияние – это сила стейкхолдера во влиянии на Товарищество, его возможность влиять на деятельность Товарищества, людей, принимающих решения по ключевым вопросам деятельности Товарищества.

№	Заинтересованные стороны	Вклад заинтересованных сторон	Интересы заинтересованных сторон
1	Участники	<ul style="list-style-type: none">Выделение финансовых средствПополнение уставного капитала	<ul style="list-style-type: none">Рост прибылиСвоевременная выплата дивидендовУвеличение стоимости капитала
2	Сотрудники	<ul style="list-style-type: none">Человеческие ресурсыЛояльность	<ul style="list-style-type: none">Высокая заработная платаДостойные условия трудаПрофессиональное развитиеКарьерный рост
3	Профессиональные союзы	<ul style="list-style-type: none">Содействие социальной стабильностиРегулирование трудовых отношенийРазрешение конфликтов	<ul style="list-style-type: none">Соблюдение и защита прав работников
4	Партнер «KEGOC»	<ul style="list-style-type: none">Совместная реализация проектовТрансферт технологий, компетенций и инноваций	<ul style="list-style-type: none">Коммерческие интересы
5	Другие партнеры	<ul style="list-style-type: none">Совместная реализация проектовТрансферт технологий, компетенций и инноваций	<ul style="list-style-type: none">Коммерческие интересы
6	Потребители	<ul style="list-style-type: none">Лояльность к КомпанииФинансовые ресурсы через покупку услуг	<ul style="list-style-type: none">Коммерческие интересы
7	Местные сообщества	<ul style="list-style-type: none">Взаимное сотрудничествоСтимулирование применения высоких стандартов в деятельности	<ul style="list-style-type: none">Коммерческие интересы
8	Государственные органы	<ul style="list-style-type: none">Государственное регулирование	<ul style="list-style-type: none">Налоговые поступленияЭкономический ростРешение социальных задач
9	Финансовые институты, включая институты развития	<ul style="list-style-type: none">Льготное финансирование проектовКредитные линии	<ul style="list-style-type: none">Своевременная выплата долгаРентабельность инвестицийРазмещение средствУчастие в программах
10	Поставщики	<ul style="list-style-type: none">Эффективность поставок и цепочек создания стоимости	<ul style="list-style-type: none">Коммерческие интересы
11	Общественные объединения	<ul style="list-style-type: none">Стимулирование применения высоких стандартовЛояльность и сотрудничество	<ul style="list-style-type: none">Реализация целей и задач общественных объединений
12	СМИ	<ul style="list-style-type: none">Конструктивное сотрудничествоФормирование общественного мнения	<ul style="list-style-type: none">Публикации и информированиеКоммерческие интересы

13	Аффилированные лица	• Взаимное сотрудничество	• Коммерческие интересы
14	Рейтинговые агентства, Аудиторские компании	• Взаимное сотрудничество • Стимулирование применения высоких стандартов	• Коммерческие интересы
15	Финансовые посредники	• Взаимное сотрудничество	• Коммерческие интересы
16	Население	Поддержка в местах осуществления деятельности	Возможность трудоустройства, решение социальных проблем, прозрачность деятельности Компании, защита экологии

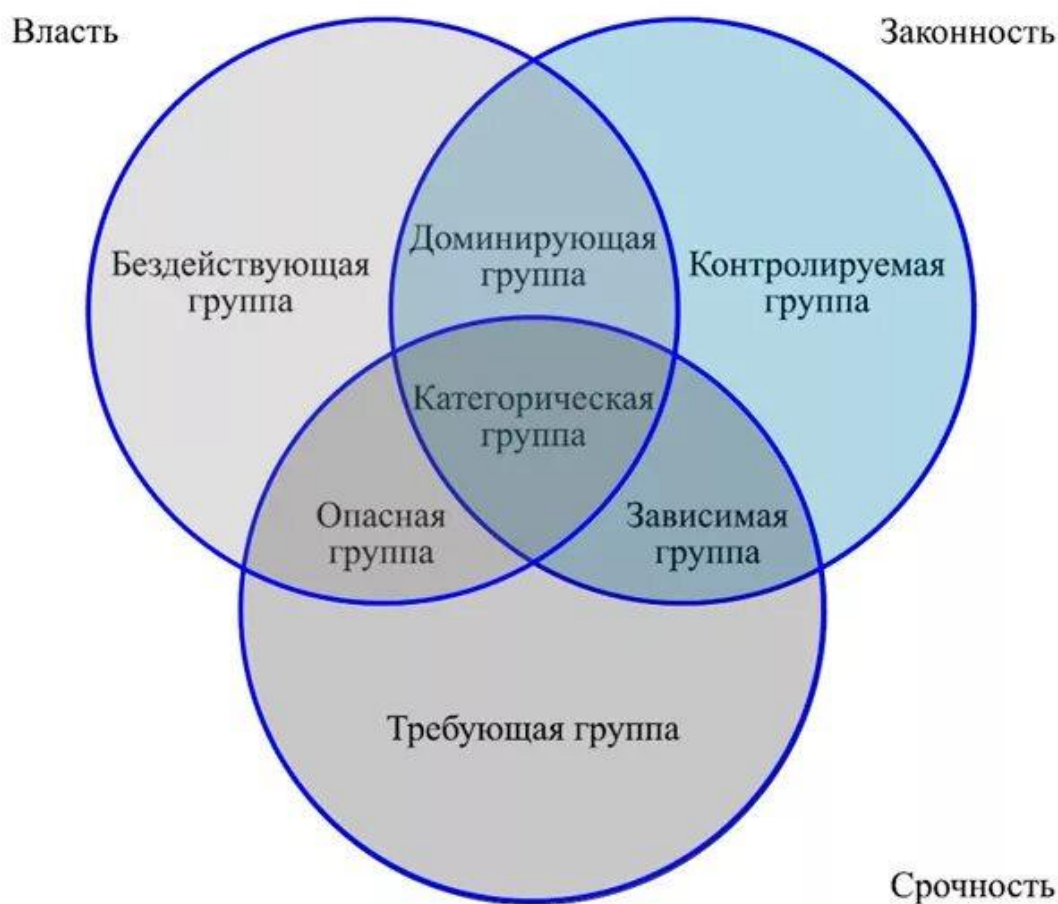
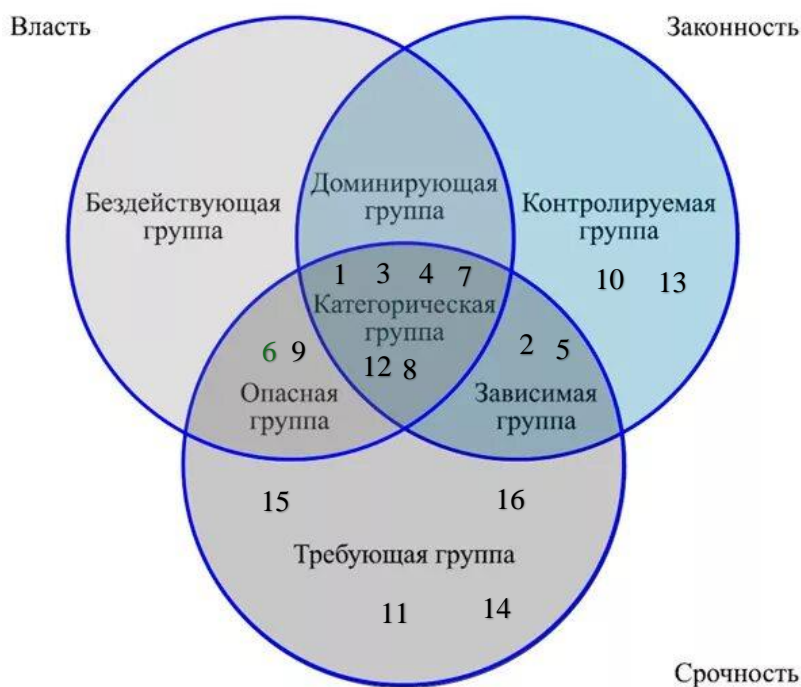


Рис. 1 Модель Митчела, Агла и Вуда



№	Заинтересованные стороны	Власть	Легитимность	Срочность	Классификационная группа
1	Участник	+	+	+	Категорическая группа
2	Сотрудники	-	+	+	Зависимая группа
3	Профессиональные союзы	+	+	+	Категорическая группа
4	Партнер «KEGOC»	+	+	+	Категорическая группа
5	Другие партнеры	-	+	+	Зависимая группа
6	Потребители	+	-	+	Опасная группа
7	Местные сообщества	+	+	+	Категорическая группа
8	Государственные органы	+	+	+	Категорическая группа
9	Финансовые институты, включая институты развития	+	-	+	Опасная группа
10	Поставщики	-	+	-	Контролируемая группа
11	Общественные объединения	-	-	+	Требующая группа
12	СМИ	+	+	+	Категорическая группа
13	Аффилированные лица	-	+	-	Контролируемая группа
14	Аудиторские компании	-	-	+	Требующая группа
15	Финансовые посредники	-	-	+	Требующая группа

Степень важности и влияния стейкхолдеров оценивается по двум параметрам X/Y, где:

X= -5 ÷ +5 (с шагом 1 или более мелким) – характеризует степень поддержки/противодействия



Карта заинтересованных сторон
ТОО «АЭС Шульбинская ГЭС»

Редакция 1

17-05

Страница 7 из 9

стейкхолдером деятельности Товарищества и ранжируется от -5 (крайняя степень противодействия) до +5 (высшая степень поддержки);

$Y = 0 \div 5$ (с шагом 1 или более мелким) – характеризует степень влияния стейкхолдера на деятельность Товарищества и ранжируется от 0 до 5.

$D = (\pm X + Y)$ – параметр важности стейкхолдера.

Заинтересованные стороны	Атрибуты				Примечание
	Степень поддержки (X)	Сила влияния (Y)	Степень важности ($D = \pm X + Y$)	Степень влияния компании на стейкхолдеров (0–3)	
Участники	+5	5	10	1	Ближний круг
Сотрудники	+3	4	7	2	Ближний круг
Профессиональные союзы	+2	2	4	2	Ближний круг
Другие партнёры	+4	4	8	3	Внешний круг
Государственные органы	+4	5	9	1	Внешний круг
Финансовые институты	+4	5	9	2	Внешний круг
Поставщики	+2	3	5	3	Внешний круг
СМИ	+3	4	7	2	Внешний круг
Потребители	+4	3	7	2	Внешний круг
Местные сообщества	+4	4	8	3	Внешний круг
Общественные объединения	+1	2	3	2	Внешний круг
Аффилированные лица	+2	2	4	2	Внешний круг
Аудиторские компании	+2	1	3	1	Внешний круг
Финансовые посредники	+1	1	2	1	Внешний круг

